



# GUIA DE PERCURSO

CST EM COMÉRCIO EXTERIOR

 Anhanguera



## **SUMÁRIO**

### **1. APRESENTAÇÃO DO CURSO**

**OBJETIVOS DO CURSO**

**PERFIL DO EGRESSO**

### **2. ORGANIZAÇÃO DO CURSO**

**ATIVIDADES DISPONÍVEIS NO AVA**

**SISTEMA DE AVALIAÇÃO**

**CONTEXTUALIZAÇÃO SOBRE A PRÁTICA**

**EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA**

**ESTÁGIO CURRICULAR NÃO OBRIGATÓRIO**

**ATIVIDADES COMPLEMENTARES OBRIGATÓRIAS - ACO**

### **3. APOIO AOS ESTUDOS**

### **4. MATRIZ CURRICULAR E EMENTÁRIO**

**MATRIZ CURRICULAR**

**EMENTÁRIO**

CARO(A) ESTUDANTE,

Seja bem-vindo(a)!

Iniciando a sua trajetória acadêmica, é importante que você receba as informações acerca da organização do seu curso, bem como dos espaços pelos quais sua jornada se concretizará.

No intuito de orientá-lo, apresentamos neste Guia de Percurso informações objetivas sobre o funcionamento do seu curso e suas especificidades.

Desejamos a você uma ótima leitura e um excelente período de estudos. Você perceberá que o tempo passa muito rápido e é muito bom saber que você escolheu preenchê-lo de forma muito sábia para a sua vida!

Coordenação do Curso

## **1 APRESENTAÇÃO DO CURSO**

O Curso de CST em Comércio Exterior, ofertado na modalidade EaD, cumpre integralmente ao que é estabelecido na Legislação Nacional vigente, em relação às competências e aos conteúdos obrigatórios a serem desenvolvidos com vistas ao que está estabelecido para o perfil profissional e quanto ao uso de recursos tecnológicos como viabilizador do processo didático-pedagógico.

Nesse sentido, o curso é ofertado no(s) formato(s) abaixo:

**DIGITAL (100% On-line):** Nessa oferta, você acessará às vídeoaulas e todo conteúdo didático digital no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), de acordo com o horário e o local que forem mais convenientes. Embora você tenha autonomia para decidir quando e onde estudar, recomendamos que crie um cronograma de estudos para melhor uso do seu tempo. Importante lembrar que o seu planejamento, o seu foco, a sua disciplina, a sua determinação e a sua consistência serão um grande diferencial!

Você contará com o suporte dos tutores a distância e dos docentes das disciplinas, viabilizadas por meio do AVA.

Você irá ao polo de apoio presencial para realizar a sua prova presencial.

### **OBJETIVOS DO CURSO**

Os objetivos do curso estão previstos, considerando o perfil profissional do egresso, a estrutura curricular, o contexto educacional e as características locais e regionais.

Nesse contexto caracteriza-se o perfil profissional a ser formado pela IES com a expressão das principais competências a serem desenvolvidas pelo aluno, durante sua formação acadêmica, à luz das disposições do Catálogo Nacional de Cursos Superiores de Tecnologia, Resolução CNE/CP nº 1, de 5 de janeiro de 2021.

A estrutura curricular foi concebida para atender às necessidades locais, regionais e nacionais, permitindo a integração social na comunidade externa por meio de ações desenvolvidas no decorrer do curso.

O contexto educacional em que o curso foi constituído contempla as demandas nacionais, de modo efetivo, considerando as questões de natureza social, econômica e educacional.

Os objetivos do Curso Superior de tecnologia em Comércio Exterior foram concebidos e implementados buscando uma coerência, em uma análise sistêmica e global, com os seguintes aspectos: perfil profissional do egresso, estrutura curricular e contexto educacional.

Nesse contexto, ao se definir a estrutura curricular do Curso Superior de tecnologia em Comércio Exterior, foi determinado o perfil profissional em consonância com os ideais de sua mantenedora, das orientações estabelecidas no Catálogo Nacional de Cursos Superiores de Tecnologia (CNCST), no Projeto Político Institucional (PPI) e no Plano de Desenvolvimento institucional (PDI), que direcionaram o principal objetivo do Tecnólogo em Comércio Exterior a ser formado pela IES, os quais estão alinhados à luz dos agentes regulatórios.

Assim, o curso tem como objetivo principal, formar um Tecnólogo em Comércio Exterior ético, inovador, crítico e reflexivo com competências e habilidades para desenvolver estratégias de importação e exportação, utilizando técnicas e regras práticas de negociação internacional para alavancar os processos de logística internacional, transações cambiais e despacho aduaneiro nas empresas em que atuam, proporcionando uma maior visibilidade delas no cenário local, regional, nacional e global.

Como objetivo específico do curso:

I. Desenvolver projetos e atividades para aproximá-lo da comunidade regional na qual ele irá se inserir profissionalmente;

II. Promover a análise ética e sustentável, empregando criatividade e visão empreendedora na solução de problemas presentes na sociedade, considerando aspectos políticos, econômicos, ambientais, culturais e sociais;

III. Capacitar o egresso no planejamento e gerenciamento logístico e operacional de transações cambiais, despacho aduaneiro, transações financeiras, atividades de exportação e importação, compreensão e aplicação de legislação aduaneira e dos contratos relacionados ao comércio exterior;

IV. Habilitar o egresso no reconhecimento de oportunidade de mercados destinados à importação e exportação;

V. Capacitar o egresso para atuar na coordenação de fluxos de embarque e desembarque de produtos e desenvolver atividades de definição e supervisão de planos de ação na área de comércio exterior.

O contexto educacional em que o curso foi constituído contempla as demandas da região, de modo efetivo, considerando as questões de natureza social, econômica e educacional.

Em termos educacionais, é importante destacar o crescimento de matrículas junto ao Ensino médio, considerando o Censo Escolar de 2021, foram registradas 7,77 milhões de matrículas no ensino médio apenas em 2021 no Brasil, representando um crescimento de 2,9% em relação ao último ano. (MEC, 2022)

Importante destacar que o Ensino médio mostra uma tendência de crescimento nos últimos anos, ocorrendo desde 2019 um aumento de 4,1%, ou seja, houve aumentos consecutivos de matriculados no Brasil junto ao Ensino médio desde 2019. (MEC, 2022)

Assim, há ainda um grande campo de atuação e interesse na verticalização da educação, por meio do avanço e incremento do nível de educação junto à sociedade brasileira.

Em um mercado cada vez mais globalizado, as relações comerciais entre os países tendem a crescer cada vez mais. Assim, O Curso Superior de Tecnologia em Comércio Exterior da IES está em sintonia com estas necessidades do mercado de trabalho e de busca por formação qualificada, já que a procura por atualização acaba sendo uma das características mais marcantes. No mundo cada vez mais dinâmico, a área do comércio exterior segue a mesma trajetória e tem obrigado as empresas a buscarem cada vez mais competitividade.

Essa dinâmica exige que os profissionais das organizações ajustem a nova realidade e participem da evolução do negócio. Em face ao crescimento do setor primário no Brasil, as grandes cooperativas, agroindústrias, agroexportadoras, entre outras empresas relacionadas ao setor agropecuário e agronegócios tendem a absorver o profissional de Comércio Exterior, visto que o país é um grande exportador de produtos primários provenientes do agronegócio. Já no setor secundário, o profissional do Comércio Exterior pode vir a atuar em empresas de manufaturas ou até mesmo agroindústrias que mantem relações comerciais com o exterior.

Atualmente há uma grande demanda de matéria prima importada pelas indústrias, para isso é necessário o profissional que conheça os trâmites de importação, desde a emissão de documentos, acompanhamento de regimes aduaneiros e relacionamento com despachantes aduaneiro, procedimentos de carga entre outros elos da cadeia logística.

Por fim, o balanço de atividade econômica em 2021 em relação às exportações do Brasil demonstram uma atividade concentrada em 51,3 % junto à Indústria de Transformação; já a Indústria Extrativista concentra 28,5%, o setor de Agropecuária compreende 19,8% e outros setores, 0,5%. (BRASIL, 2022).

O Curso Superior de Tecnologia em Comércio Exterior proposto pela IES reúne elementos que asseguram, na formulação curricular, o atendimento às exigências atuais relativas à complexidade

do ambiente profissional, tendo em vista a formação do profissional com habilitação técnica e científica, postura ética e comprometimento com a sociedade. A política do curso prima pela qualidade do ensino, com o comprometimento de oportunizar uma formação integral do aluno, através do ensino, pesquisa e extensão, como elementos indissociáveis do processo de formação.

## PERFIL DO EGRESSO

Para a concepção do perfil do egresso, a proposta de organização curricular foi articulada em observância às competências e habilidades que você precisa desenvolver, respeitando-se as aprendizagens, os conhecimentos e as construções adquiridas anteriormente.

O curso, por meio do modelo acadêmico, preocupa-se com uma formação do profissional-cidadão competente e capacitado a ingressar e manter-se no mercado de trabalho, desenvolvendo-se com eficiência e eficácia na área que escolheu atuar.

Para a formação desse egresso, a proposta de organização curricular foi realizada em função das competências que os alunos precisam desenvolver, respeitando-se as aprendizagens, os conhecimentos e as construções adquiridas anteriormente. Nessa proposta, a elaboração do currículo teve como referência o que a IES busca para seu egresso, definindo as áreas de atuações profissionalizantes, a composição das competências a serem desenvolvidas e, conseqüentemente, o conjunto de componentes curriculares que contribuem para se estabelecer as conexões necessárias para o futuro profissional.

Assim, a IES busca que o egresso do curso seja um profissional que, de acordo com as determinações legais do Curso Superior de Tecnologia em Comércio Exterior, tenha como valores e pressupostos essenciais um perfil generalista, crítico, reflexivo, propositivo, humanístico e dinâmico, para atuar no contexto socioeconômico do país, sendo um profissional e um cidadão comprometido com os interesses e desafios da sociedade contemporânea e capaz de acompanhar a evolução científica e tecnológica da sua área de atuação, mantendo adequado padrão de ética profissional, conduta moral e respeito ao ser humano, estando apto a:

I. Atuar com base em princípios éticos, de maneira sustentável, empregando criatividade e visão empreendedora na solução de problemas presentes na sociedade, considerando aspectos políticos, econômicos, ambientais, culturais e sociais;

II. Conhecer e compreender tecnologias associadas aos instrumentos, técnicas e estratégias utilizadas na gestão de pessoas nas organizações, avaliando os aspectos acadêmico-científicos e de inovação que envolvem esse processo;

III. Planejar e gerenciar a logística e as operações de comércio exterior como transações cambiais, despacho aduaneiro, transações financeiras, atividades de exportação e importação, compreensão e aplicação de legislação aduaneira e dos contratos relacionados ao comércio exterior;

IV. Atuar na prospecção e na pesquisa de oportunidade de mercados destinados à importação e exportação;

Atuar na coordenação de fluxos de embarque e desembarque de produtos;

V. Desenvolver atividades de definição e supervisão de planos de ação na área de comércio exterior;

VI. Realizar atividades de negociação e execução de operações nos âmbitos legais, tributários e cambiais próprios ao processo de importação e exportação;

VII. Avaliar e emitir pareceres técnicos em sua área de formação.

Dessa maneira, compreende-se que os conteúdos previstos desenvolvem o conhecimento científico, acadêmico e profissional no aluno, contudo no processo de ensino-aprendizagem do aluno também são desenvolvidas as competências esperadas para o egresso.

Vale destacar que, as disciplinas e competências a serem trabalhadas no curso estão de acordo com as determinações legais e demandas do mercado de trabalho para o curso. Uma das estratégias utilizadas para retroalimentar essa característica é obtida através do Canal Conecta, que por meio das pesquisas de empregabilidade permite conhecer a evolução do desempenho do egresso em suas carreiras.

O perfil apresentado ainda tem como cerne aquilo que o egresso necessitará conhecer para ser capaz de desenvolver suas atividades nas diversas áreas da sua profissão, articulando-as com suas realidades locais e regionais. Destaca-se que as competências que serão desenvolvidas ao longo do curso estão no Anexo do documento.

Dessa forma, espera-se que o egresso esteja apto para atuar nas seguintes áreas profissionais:

I. Importação, exportação e aduana;

II. Consultoria cambial e internacional;

III. Logística internacional.



## 2 ORGANIZAÇÃO DO CURSO

### ATIVIDADES DISPONÍVEIS NO AVA

O desenvolvimento das disciplinas ocorre conforme o Calendário Acadêmico, observando a linha do tempo, disponível no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) que você irá acessar com seu *login* e sua senha exclusivos.

O material didático, é fundamental para a realização das atividades programadas além de ser componente obrigatório das provas presenciais. Sempre que necessitar de orientações para a realização das atividades propostas, você poderá entrar em contato com o seu tutor a distância.

Você também pode consultar o detalhamento destas atividades no Manual Acadêmico disponível no AVA.

### SISTEMA DE AVALIAÇÃO

No sistema de Avaliação, cada disciplina possui um nível que determina quais atividades valem pontos e a quantidade total de pontos disponíveis.

Para entender cada uma dessas atividades, quanto vale e os critérios de avaliação, veja os detalhes no Manual da Avaliação disponível no AVA.

Acesse sempre a linha do tempo, disponível em seu AVA, para organizar a sua rotina de estudo e se preparar para todas as atividades previstas no curso.

### CONTEXTUALIZAÇÃO SOBRE A PRÁTICA

A estruturação curricular do curso prevê a articulação entre a teoria e a prática, com o objetivo de possibilitar a aplicabilidade dos conceitos teóricos das disciplinas, por meio de vivência de situações inerentes ao campo profissional, contribuindo para o desenvolvimento das competências e habilidades necessárias para sua atuação nas áreas da futura profissão.

### EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

As atividades extensionistas são componentes obrigatórios, conforme estabelecido pela Legislação.

Têm como finalidade articular os conteúdos teóricos em aplicações práticas, por meio de ações voltadas à sociedade, tendo como premissa, o atendimento das necessidades locais, de forma integrada e multidisciplinar, envolvendo a comunidade acadêmica.

A realização das atividades de extensão universitária tem como um dos pilares a convivência realística fundada no intercâmbio de conhecimentos e benefícios entre sociedade e comunidade acadêmica, permitindo que sejam realizadas ações que articulem também ensino e iniciação científica, quando possível, e o auxílio prático e efetivo junto ao público assistido.

Você terá a oportunidade de desenvolver projetos com ações comunitárias a partir de um problema local, vinculado a um dos Programas de Extensão Institucional, a saber: atendimento à comunidade; ação e difusão cultural, inovação e empreendedorismo, e sustentabilidade.

As ações extensionistas serão realizadas presencialmente, baseadas nas especificidades regionais escolhidas por você. As orientações de funcionamento da extensão estarão disponíveis no AVA e terão suporte de tutores e professores.

Você terá a oportunidade de colocar a “mão na massa” e compartilhar conhecimentos e competências que você já desenvolveu no seu curso!

## ESTÁGIO CURRICULAR NÃO OBRIGATÓRIO

No seu percurso acadêmico, você poderá realizar o Estágio Curricular Não Obrigatório, que tem como objetivo desenvolver atividades extracurriculares que proporcionem o inter-relacionamento dos conhecimentos teóricos e práticos adquiridos durante o curso.

Esse estágio pode ser realizado no setor privado, em entidades e órgãos de administração pública, instituições de ensino e/ou pesquisa em geral, por meio de um termo de compromisso, desde que traga vivência efetiva de situações reais de trabalho e ofereça o acompanhamento e orientação de um profissional qualificado.

## ATIVIDADES COMPLEMENTARES OBRIGATÓRIAS - ACO

As Atividades Complementares Obrigatórias (ACO) são componentes curriculares obrigatórios, que permitem diversificar e enriquecer sua formação acadêmica e se efetivam por meio de experiências ou vivências do aluno, durante o período de integralização do curso, contemplando atividades que promovam a formação geral, como também a específica, ampliando suas chances de sucesso no mercado de trabalho.

Alguns exemplos de modalidades de ACO são: estágio curricular não obrigatório, visitas técnicas, monitoria acadêmica, programa de iniciação científica, participação em cursos, palestras, conferências e outros eventos acadêmicos, relacionados ao curso.

Recomendamos que você se organize e vá realizando as atividades, aos poucos, em cada semestre.

### 3 APOIO AOS ESTUDOS

Para que você organize seus estudos, é necessário que tenha disciplina, responsabilidade e administre seu tempo com eficiência no cumprimento das atividades propostas.

Para apoiá-lo, disponibilizamos no AVA os manuais abaixo:

- **Manual da Avaliação:** descreve o modelo de avaliação, as atividades previstas por tipo de disciplina, como obter pontuação e os critérios de aprovação.
- **Manual Acadêmico:** detalha o sistema acadêmico, as atividades a serem realizadas, o sistema de avaliação, procedimentos acadêmicos, atendimento ao estudante e outros serviços de apoio. É o documento que deve nortear sua vida acadêmica, pois contém todas as informações necessárias do ingresso no curso à formatura.
- **Guia de Orientação de Extensão:** orienta a realização das atividades extensionistas, detalhando o objetivo, as ações, operacionalização dos projetos, entrega e critérios de avaliação.

Consulte também em seu AVA:

- **Sala do tutor:** espaço no AVA onde são divulgadas orientações gerais pelos tutores a distância.
- **Biblioteca Virtual:** disponibiliza diversos materiais que vão desde os livros didáticos, periódicos científicos, revistas, livros de literatura disponíveis nas diversas bases de dados nacionais e internacionais.
- **Avaliação Institucional:** anualmente, o aluno é convidado a participar da avaliação institucional, mediante questionários que são disponibilizados em seu AVA. O acadêmico avalia a instituição, o curso, os docentes, os tutores, o material didático, a tecnologia adotada, entre outros aspectos. Os resultados possibilitam ações corretivas e qualitativas dos processos, envolvendo todos os setores da Instituição.

#### 4 MATRIZ CURRICULAR E EMENTÁRIO

##### MATRIZ CURRICULAR

SEM	DISCIPLINAS	CH TOTAL
1	EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO	60
1	GESTÃO DE PROJETOS	60
1	MODELOS DE GESTÃO	60
1	RESPONSABILIDADE SOCIAL E AMBIENTAL	60
1	SOCIEDADE BRASILEIRA E CIDADANIA	60
2	COMUNICAÇÃO E EDUCAÇÃO CORPORATIVA - OPTATIVA	60
2	GESTÃO DE PESSOAS	60
2	LEGISLAÇÃO EMPRESARIAL APLICADA	60
2	MATEMÁTICA FINANCEIRA	60
2	MÉTODOS QUANTITATIVOS	60
2	PROJETO DE EXTENSÃO I - COMÉRCIO EXTERIOR	200
3	COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL E NEGOCIAÇÃO	60

3	GESTÃO MERCADOLÓGICA NA ERA DIGITAL - OPTATIVA	60
3	INGLÊS INSTRUMENTAL PARA COMÉRCIO EXTERIOR	60
3	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO - OPTATIVA	60
3	PROJETO DE EXTENSÃO II - COMÉRCIO EXTERIOR	200
3	RELAÇÕES ECONÔMICAS INTERNACIONAIS	60
4	COMÉRCIO E NEGÓCIOS INTERNACIONAIS	60
4	DIREITO INTERNACIONAL	60
4	LEGISLAÇÃO E PRÁTICA ADUANEIRA	60
4	LOGÍSTICA E COMÉRCIO INTERNACIONAL	60
4	SISCOMEX - OPTATIVA	60
-	ATIVIDADES COMPLEMENTARES	100

\*Disciplina com carga horária prática

## EMENTÁRIO

### CST EM COMÉRCIO EXTERIOR

1

#### **EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO**

FUNDAMENTOS E ASPECTOS INICIAIS DA INOVAÇÃO E PROCESSOS DE INOVAÇÃO  
PANORAMA DO EMPREENDEDORISMO E OPORTUNIDADE EMPREENDEDORA  
PERSPECTIVA LEAN, PLANO DE NEGÓCIOS E METODOLOGIAS DE GESTÃO  
TÓPICOS AVANÇADOS EM INOVAÇÃO E ESTRATÉGIA

#### **GESTÃO DE PROJETOS**

CONCEITOS GERAIS SOBRE GESTÃO DE PROJETOS  
GERENCIAMENTO DE ESCOPO, TEMPO, CUSTO E RISCOS EM PROJETOS  
GERENCIAMENTO DE QUALIDADE, RECURSOS HUMANOS E COMUNICAÇÃO EM PROJETOS  
METODOLOGIAS DE GESTÃO DE PROJETOS

#### **MODELOS DE GESTÃO**

COORDENAÇÃO E CONTROLE: PROCESSOS, TECNOLOGIAS E FERRAMENTAS DE GESTÃO  
E TENDÊNCIAS

MODELOS DE GESTÃO E PROCESSOS GERENCIAIS: A EVOLUÇÃO DA ADMINISTRAÇÃO E A  
ATUAÇÃO DO GESTOR

ORGANIZAÇÃO: PROCESSO, TECNOLOGIAS E FERRAMENTAS DE GESTÃO E TENDÊNCIAS

PLANEJAMENTO: PROCESSO, TECNOLOGIAS E FERRAMENTAS DE GESTÃO E  
TENDÊNCIAS

#### **RESPONSABILIDADE SOCIAL E AMBIENTAL**

ALTERNATIVAS SÓCIOAMBIENTAIS

CONTRADIÇÕES DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL E A ABORDAGEM ECOLÓGICA E  
SOCIAL

CRISES AMBIENTAL E SOCIAL E O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

POLÍTICAS SÓCIOAMBIENTAIS E A GESTÃO CORPORATIVA

#### **SOCIEDADE BRASILEIRA E CIDADANIA**

CIDADANIA E DIREITOS HUMANOS

DILEMAS ÉTICOS DA SOCIEDADE BRASILEIRA

ÉTICA E POLÍTICA

PLURALIDADE E DIVERSIDADE NO SÉCULO XXI

2

#### **COMUNICAÇÃO E EDUCAÇÃO CORPORATIVA - OPTATIVA**

COMUNICAÇÃO CORPORATIVA: TIPOS, MEIOS E TÉCNICAS

EDUCAÇÃO CORPORATIVA: CONCEITOS E PRÁTICAS

O TRABALHO COM O TEXTO NA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

USO DA LÍNGUA E COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

#### **GESTÃO DE PESSOAS**

INTRODUÇÃO À GESTÃO DE PESSOAS: COMEÇANDO A ENTENDER DE PESSOAS

PESQUISA DE CLIMA ORGANIZACIONAL (PCO)

PLANO DE RECRUTAMENTO E SELEÇÃO

PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO

#### **LEGISLAÇÃO EMPRESARIAL APLICADA**

DIREITO E LEGISLAÇÃO DO CONSUMIDOR  
DIREITO E LEGISLAÇÃO EMPRESARIAL  
DIREITO E LEGISLAÇÃO TRABALHISTA  
DIREITO E LEGISLAÇÃO TRIBUTÁRIA

#### **MATEMÁTICA FINANCEIRA**

ANÁLISE DE FINANCIAMENTOS  
APLICAÇÕES DOS CONCEITOS BÁSICOS  
INVESTIMENTO  
JUROS E PARCELAMENTOS - CONCEITOS BÁSICOS

#### **MÉTODOS QUANTITATIVOS**

ESTATÍSTICA DESCRITIVA  
ESTATÍSTICA INFERENCIAL (PARTE I)  
ESTATÍSTICA INFERENCIAL (PARTE II)  
FUNÇÃO AFIM E FUNÇÃO QUADRÁTICA

#### **PROJETO DE EXTENSÃO I - COMÉRCIO EXTERIOR**

PROGRAMA DE AÇÃO E DIFUSÃO CULTURAL. A FINALIDADE DO PROJETO DE EXTENSÃO NO PROGRAMA DE AÇÃO E DIFUSÃO CULTURAL DO CURSO, ESTÁ RELACIONADO AO FOMENTO À CULTURA LOCORREGIONAL, FOMENTANDO A DIFUSÃO, A TRANSPARÊNCIA E A DOCRATIZAÇÃO DAS AÇÕES CULTURAIS, POR MEIO DE PROJETOS QUE POSSIBILIT A TRANSFERÊNCIA PARA A SOCIEDADE DE CONHECIMENTOS MULTIDISCIPLINARES DESENVOLVIDOS NO CURSO E A POSSIBILIDADE DE POTENCIALIZAR A GERAÇÃO DE CONHECIMENTOS APLICADOS, PERMITINDO AO EGRESSO UM MAIOR ENVOLVIMENTO JUNTO ÀS AÇÕES CULTURAIS E SOCIAIS NO ÂMBITO DAS DIVERSAS CIÊNCIAS COMO TAMBÉM DA TECNOLOGIA, ARTICULADOS COM OS ANSEIOS DA COMUNIDADE. OS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS SUGERIDOS PARA CORRELACIONAR AS AÇÕES SÃO:

PROCESSOS DE GESTÃO ADMINISTRATIVA E PREENDEDORISMO: ECONÔMICO, FINANCEIRO E HUMANO; RACIOCÍNIO LÓGICO QUANTITATIVO; DIREITO DO COMÉRCIO INTERNACIONAL.

OS LOCAIS QUE PODERÃO CONTPLAR ESSE PROJETO SÃO: ENTIDADES PERTENCENTES À ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA MUNICIPAL, ESTADUAL OU FEDERAL; ESCOLAS; COLÉGIOS; ORGANIZAÇÕES NÃO GOVERNAMENTAIS (ONG); INSTITUIÇÕES PRIVADAS COM AÇÕES SOCIAIS; FUNDAÇÕES; ENTIDADES DO JUDICIÁRIO COMO PROCONS E TRIBUNAIS; ENTIDADES RELIGIOSAS COMO IGREJAS, ORDENS, TPLOS, CONGREGAÇÕES, MISSÕES E CASAS DE ACOLHIMENTO OU ASSISTÊNCIA; ENTIDADES DE SAÚDE E ASSISTÊNCIA SOCIAL; ORGANIZAÇÕES DA SOCIEDADE CIVIL DE INTERESSE PÚBLICO (OSCIPS); ORGANIZAÇÕES DE MORADORES E COOPERATIVAS, ENTRE OUTRAS.

**3**

#### **COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL E NEGOCIAÇÃO**

COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL, LIDERANÇA E MOTIVAÇÃO  
CONFLITOS NAS NEGOCIAÇÕES E SUA GESTÃO  
PRINCÍPIOS DE NEGOCIAÇÃO  
RELAÇÕES INTERPESSOAIS E QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO (QVT)

#### **GESTÃO MERCADOLÓGICA NA ERA DIGITAL - OPTATIVA**

ANÁLISE AMBIENTAL E DE MERCADO  
GERENCIAMENTO DA COMUNICAÇÃO E PROMOÇÃO  
GERENCIAMENTO DE PREÇOS  
GESTÃO DE PRODUTO, SERVIÇOS, MARCAS E DOS CANAIS DE VENDA

#### **INGLÊS INSTRUMENTAL PARA COMÉRCIO EXTERIOR**

CARTAS DE CRÉDITO E CÂMBIO INTERNACIONAL



INCOTERMS E NEGOCIAÇÃO

TERMOS DE COMÉRCIO EXTERIOR

TERMOS EM EXPORTAÇÃO E IMPORTAÇÃO

#### **PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO - OPTATIVA**

ANÁLISE E DIAGNÓSTICO DO AMBIENTE E OBJETIVOS ORGANIZACIONAIS

ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

FORMULAÇÃO DA ESTRATÉGIA E POSICIONAMENTO

IMPLEMENTAÇÃO E CONTROLE DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

#### **PROJETO DE EXTENSÃO II - COMÉRCIO EXTERIOR**

PROGRAMA DE CONTEXTO À COMUNIDADE. A FINALIDADE DA EXTENSÃO NO PROGRAMA DE CONTEXTO À COMUNIDADE ESTÁ NO CENTRADO NA ARTICULAÇÃO SOCIAL, ATRAVÉS DESTE PROJETO OCORRERÁ UMA MAIOR INTEGRAÇÃO ENTRE A FÁCULDADE E A SOCIEDADE CIVIL, TRAZENDO APOIO À COMUNIDADE E À DIFUSÃO DO ENSINO. AO IDENTIFICAR AS NECESSIDADES DA COMUNIDADE, OS ALUNOS COMPREENDERÃO A MOTIVAÇÃO PARA EFETUAR AS AÇÕES DE APOIO RELACIONADAS AO CURSO DE COMÉRCIO EXTERIOR, PELAS QUAIS PODERÃO SER DESENVOLVIDAS COMPETÊNCIAS TÉCNICAS E SOFT SKILLS ESPECÍFICAS. OS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS SUGERIDOS PARA CORRELACIONAR AS AÇÕES SÃO:

NEGOCIAÇÃO INTERNACIONAL E RELAÇÕES MULTICULTURAIS; PRÁTICAS CAMBIAIS E FINANCEIRAS INTERNACIONAIS: MODALIDADE DE PAGAMENTOS E CONTRATOS; PROCESSOS E PROCEDIMENTOS DE EXPORTAÇÃO E DE IMPORTAÇÃO: TRATAMENTO ADMINISTRATIVO (SISTÁTICA, ÓRGÃOS ANUENTES E INTERVENIENTES), DOCUMENTAÇÃO E DESPACHO.

OS LOCAIS QUE PODERÃO CONTPLAR ESSE PROJETO SÃO: ENTIDADES PERTENCENTES À ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA MUNICIPAL, ESTADUAL OU FEDERAL; ESCOLAS; COLÉGIOS; ORGANIZAÇÕES NÃO GOVERNAMENTAIS (ONG); INSTITUIÇÕES PRIVADAS COM AÇÕES SOCIAIS; FUNDAÇÕES; ENTIDADES DO JUDICIÁRIO COMO PROCONS E TRIBUNAIS; ENTIDADES RELIGIOSAS COMO IGREJAS, ORDENS, TPLOS, CONGREGAÇÕES, MISSÕES E CASAS DE ACOLHIMENTO OU ASSISTÊNCIA; ENTIDADES DE SAÚDE E ASSISTÊNCIA SOCIAL; ORGANIZAÇÕES DA SOCIEDADE CIVIL DE INTERESSE PÚBLICO (OSCIPS); ORGANIZAÇÕES DE MORADORES E COOPERATIVAS, ENTRE OUTRAS.

#### **RELAÇÕES ECONÔMICAS INTERNACIONAIS**

ECONOMIA GLOBAL E INVESTIMENTOS

INTEGRAÇÃO ECONÔMICA

POLÍTICAS COMERCIAIS INTERNACIONAIS

TEORIA DA POLÍTICA DO COMÉRCIO INTERNACIONAL

4

#### **COMÉRCIO E NEGÓCIOS INTERNACIONAIS**

AMBIENTE DO COMÉRCIO EXTERIOR

ASPECTOS GERAIS DO COMÉRCIO INTERNACIONAL

GESTÃO GLOBAL NO SÉCULO XXI

PRÁTICAS DO COMÉRCIO EXTERIOR

#### **DIREITO INTERNACIONAL**

DIREITO INTERNACIONAL PRIVADO: COOPERAÇÃO JURÍDICA INTERNACIONAL, ASPECTOS PATRIMONIAIS E ASPECTOS PESSOAIS

DIREITO INTERNACIONAL PRIVADO: PARTE GERAL

DIREITO INTERNACIONAL PÚBLICO: INTRODUÇÃO, PERSONALIDADE E FONTES

DIREITO INTERNACIONAL PÚBLICO: O ESTADO, DIREITO DE GUERRA E DOMÍNIOS PÚBLICOS INTERNACIONAIS

#### **LEGISLAÇÃO E PRÁTICA ADUANEIRA**

CLASSIFICAÇÃO FISCAL. DESPACHO DE EXPORTAÇÃO E IMPORTAÇÃO. BAGAGEM.  
ÓRGÃOS INTERVENIENTES. PAGAMENTOS E COBRANÇAS. SEGUROS. CONTRATOS  
REMESSAS. REGIMES ADUANEIROS. INFRAÇÕES E PENALIDADES.  
TRIBUTAÇÃO NO COMÉRCIO EXTERIOR

**LOGÍSTICA E COMÉRCIO INTERNACIONAL**

ASPECTOS RELACIONADOS AO COMÉRCIO EXTERIOR..  
IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO..  
INTRODUÇÃO À LOGÍSTICA INTERNACIONAL..  
SISCOMEX..

**SISCOMEX - OPTATIVA**

INTERNACIONALIZAÇÃO DE PRODUTOS E O SISCOMEX  
REGIME CAMBIAL  
REGIMES ESPECIAIS E MODALIDADES DE PAGAMENTO  
SISTEMÁTICA DE COMÉRCIO EXTERIOR