



GUIA DE PERCURSO

CST EM COMÉRCIO EXTERIOR

 Anhanguera



SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO DO CURSO

OBJETIVOS DO CURSO

PERFIL DO EGRESSO

2. ORGANIZAÇÃO DO CURSO

ATIVIDADES DISPONÍVEIS NO AVA

SISTEMA DE AVALIAÇÃO

CONTEXTUALIZAÇÃO SOBRE A PRÁTICA

EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

ESTÁGIO CURRICULAR NÃO OBRIGATÓRIO

ATIVIDADES COMPLEMENTARES OBRIGATÓRIAS - ACO

3. APOIO AOS ESTUDOS

4. MATRIZ CURRICULAR E EMENTÁRIO

MATRIZ CURRICULAR

EMENTÁRIO

CARO(A) ESTUDANTE,

Seja bem-vindo(a)!

Iniciando a sua trajetória acadêmica, é importante que você receba as informações acerca da organização do seu curso, bem como dos espaços pelos quais sua jornada se concretizará.

No intuito de orientá-lo, apresentamos neste Guia de Percurso informações objetivas sobre o funcionamento do seu curso e suas especificidades.

Desejamos a você uma ótima leitura e um excelente período de estudos. Você perceberá que o tempo passa muito rápido e é muito bom saber que você escolheu preenchê-lo de forma muito sábia para a sua vida!

Coordenação do Curso

1 APRESENTAÇÃO DO CURSO

O Curso de CST em Comércio Exterior, ofertado na modalidade EaD, cumpre integralmente ao que é estabelecido na Legislação Nacional vigente, em relação às competências e aos conteúdos obrigatórios a serem desenvolvidos com vistas ao que está estabelecido para o perfil profissional e quanto ao uso de recursos tecnológicos como viabilizador do processo didático-pedagógico.

Nesse sentido, o curso é ofertado no(s) formato(s) abaixo:

DIGITAL (100% On-line): Nessa oferta, você acessará às vídeoaulas e todo conteúdo didático digital no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), de acordo com o horário e o local que forem mais convenientes. Embora você tenha autonomia para decidir quando e onde estudar, recomendamos que crie um cronograma de estudos para melhor uso do seu tempo. Importante lembrar que o seu planejamento, o seu foco, a sua disciplina, a sua determinação e a sua consistência serão um grande diferencial!

Você contará com o suporte dos tutores a distância e dos docentes das disciplinas, viabilizadas por meio do AVA.

Você irá ao polo de apoio presencial para realizar a sua prova presencial.

OBJETIVOS DO CURSO

Os objetivos do curso estão previstos, considerando o perfil profissional do egresso, a estrutura curricular, o contexto educacional e as características locais e regionais.

Nesse contexto caracteriza-se o perfil profissional a ser formado pela IES com a expressão das principais competências a serem desenvolvidas pelo aluno, durante sua formação acadêmica, à luz das disposições do Catálogo Nacional de Cursos Superiores de Tecnologia, Resolução CNE/CP nº 1, de 5 de janeiro de 2021.

A estrutura curricular foi concebida para atender às necessidades locais, regionais e nacionais, permitindo a integração social na comunidade externa por meio de ações desenvolvidas no decorrer do curso.

O contexto educacional em que o curso foi constituído contempla as demandas nacionais, de modo efetivo, considerando as questões de natureza social, econômica e educacional.

Os objetivos do Curso Superior de tecnologia em Comércio Exterior foram concebidos e implementados buscando uma coerência, em uma análise sistêmica e global, com os seguintes aspectos: perfil profissional do egresso, estrutura curricular e contexto educacional.

Nesse contexto, ao se definir a estrutura curricular do Curso Superior de tecnologia em Comércio Exterior, foi determinado o perfil profissional em consonância com os ideais de sua mantenedora, das orientações estabelecidas no Catálogo Nacional de Cursos Superiores de Tecnologia (CNCST), no Projeto Político Institucional (PPI) e no Plano de Desenvolvimento institucional (PDI), que direcionaram o principal objetivo do Tecnólogo em Comércio Exterior a ser formado pela IES, os quais estão alinhados à luz dos agentes regulatórios.

Assim, o curso tem como objetivo principal, formar um Tecnólogo em Comércio Exterior ético, inovador, crítico e reflexivo com competências e habilidades para desenvolver estratégias de importação e exportação, utilizando técnicas e regras práticas de negociação internacional para alavancar os processos de logística internacional, transações cambiais e despacho aduaneiro nas empresas em que atuam, proporcionando uma maior visibilidade delas no cenário local, regional, nacional e global.

Como objetivo específico do curso:

I. Desenvolver projetos e atividades para aproximá-lo da comunidade regional na qual ele irá se inserir profissionalmente;

II. Promover a análise ética e sustentável, empregando criatividade e visão empreendedora na solução de problemas presentes na sociedade, considerando aspectos políticos, econômicos, ambientais, culturais e sociais;

III. Capacitar o egresso no planejamento e gerenciamento logístico e operacional de transações cambiais, despacho aduaneiro, transações financeiras, atividades de exportação e importação, compreensão e aplicação de legislação aduaneira e dos contratos relacionados ao comércio exterior;

IV. Habilitar o egresso no reconhecimento de oportunidade de mercados destinados à importação e exportação;

V. Capacitar o egresso para atuar na coordenação de fluxos de embarque e desembarque de produtos e desenvolver atividades de definição e supervisão de planos de ação na área de comércio exterior.

O contexto educacional em que o curso foi constituído contempla as demandas da região, de modo efetivo, considerando as questões de natureza social, econômica e educacional.

Em termos educacionais, é importante destacar o crescimento de matrículas junto ao Ensino médio, considerando o Censo Escolar de 2021, foram registradas 7,77 milhões de matrículas no ensino médio apenas em 2021 no Brasil, representando um crescimento de 2,9% em relação ao último ano. (MEC, 2022)

Importante destacar que o Ensino médio mostra uma tendência de crescimento nos últimos anos, ocorrendo desde 2019 um aumento de 4,1%, ou seja, houve aumentos consecutivos de matriculados no Brasil junto ao Ensino médio desde 2019. (MEC, 2022)

Assim, há ainda um grande campo de atuação e interesse na verticalização da educação, por meio do avanço e incremento do nível de educação junto à sociedade brasileira.

Em um mercado cada vez mais globalizado, as relações comerciais entre os países tendem a crescer cada vez mais. Assim, O Curso Superior de Tecnologia em Comércio Exterior da IES está em sintonia com estas necessidades do mercado de trabalho e de busca por formação qualificada, já que a procura por atualização acaba sendo uma das características mais marcantes. No mundo cada vez mais dinâmico, a área do comércio exterior segue a mesma trajetória e tem obrigado as empresas a buscarem cada vez mais competitividade.

Essa dinâmica exige que os profissionais das organizações ajustem a nova realidade e participem da evolução do negócio. Em face ao crescimento do setor primário no Brasil, as grandes cooperativas, agroindústrias, agroexportadoras, entre outras empresas relacionadas ao setor agropecuário e agronegócios tendem a absorver o profissional de Comércio Exterior, visto que o país é um grande exportador de produtos primários provenientes do agronegócio. Já no setor secundário, o profissional do Comércio Exterior pode vir a atuar em empresas de manufaturas ou até mesmo agroindústrias que mantem relações comerciais com o exterior.

Atualmente há uma grande demanda de matéria prima importada pelas indústrias, para isso é necessário o profissional que conheça os trâmites de importação, desde a emissão de documentos, acompanhamento de regimes aduaneiros e relacionamento com despachantes aduaneiro, procedimentos de carga entre outros elos da cadeia logística.

Por fim, o balanço de atividade econômica em 2021 em relação às exportações do Brasil demonstram uma atividade concentrada em 51,3 % junto à Indústria de Transformação; já a Indústria Extrativista concentra 28,5%, o setor de Agropecuária compreende 19,8% e outros setores, 0,5%. (BRASIL, 2022).

O Curso Superior de Tecnologia em Comércio Exterior proposto pela IES reúne elementos que asseguram, na formulação curricular, o atendimento às exigências atuais relativas à complexidade

do ambiente profissional, tendo em vista a formação do profissional com habilitação técnica e científica, postura ética e comprometimento com a sociedade. A política do curso prima pela qualidade do ensino, com o comprometimento de oportunizar uma formação integral do aluno, através do ensino, pesquisa e extensão, como elementos indissociáveis do processo de formação.

PERFIL DO EGRESSO

Para a concepção do perfil do egresso, a proposta de organização curricular foi articulada em observância às competências e habilidades que você precisa desenvolver, respeitando-se as aprendizagens, os conhecimentos e as construções adquiridas anteriormente.

O curso, por meio do modelo acadêmico, preocupa-se com uma formação do profissional-cidadão competente e capacitado a ingressar e manter-se no mercado de trabalho, desenvolvendo-se com eficiência e eficácia na área que escolheu atuar.

Para a formação desse egresso, a proposta de organização curricular foi realizada em função das competências que os alunos precisam desenvolver, respeitando-se as aprendizagens, os conhecimentos e as construções adquiridas anteriormente. Nessa proposta, a elaboração do currículo teve como referência o que a IES busca para seu egresso, definindo as áreas de atuações profissionalizantes, a composição das competências a serem desenvolvidas e, conseqüentemente, o conjunto de componentes curriculares que contribuem para se estabelecer as conexões necessárias para o futuro profissional.

Assim, a IES busca que o egresso do curso seja um profissional que, de acordo com as determinações legais do Curso Superior de Tecnologia em Comércio Exterior, tenha como valores e pressupostos essenciais um perfil generalista, crítico, reflexivo, propositivo, humanístico e dinâmico, para atuar no contexto socioeconômico do país, sendo um profissional e um cidadão comprometido com os interesses e desafios da sociedade contemporânea e capaz de acompanhar a evolução científica e tecnológica da sua área de atuação, mantendo adequado padrão de ética profissional, conduta moral e respeito ao ser humano, estando apto a:

I. Atuar com base em princípios éticos, de maneira sustentável, empregando criatividade e visão empreendedora na solução de problemas presentes na sociedade, considerando aspectos políticos, econômicos, ambientais, culturais e sociais;

II. Conhecer e compreender tecnologias associadas aos instrumentos, técnicas e estratégias utilizadas na gestão de pessoas nas organizações, avaliando os aspectos acadêmico-científicos e de inovação que envolvem esse processo;

III. Planejar e gerenciar a logística e as operações de comércio exterior como transações cambiais, despacho aduaneiro, transações financeiras, atividades de exportação e importação, compreensão e aplicação de legislação aduaneira e dos contratos relacionados ao comércio exterior;

IV. Atuar na prospecção e na pesquisa de oportunidade de mercados destinados à importação e exportação;

Atuar na coordenação de fluxos de embarque e desembarque de produtos;

V. Desenvolver atividades de definição e supervisão de planos de ação na área de comércio exterior;

VI. Realizar atividades de negociação e execução de operações nos âmbitos legais, tributários e cambiais próprios ao processo de importação e exportação;

VII. Avaliar e emitir pareceres técnicos em sua área de formação.

Dessa maneira, compreende-se que os conteúdos previstos desenvolvem o conhecimento científico, acadêmico e profissional no aluno, contudo no processo de ensino-aprendizagem do aluno também são desenvolvidas as competências esperadas para o egresso.

Vale destacar que, as disciplinas e competências a serem trabalhadas no curso estão de acordo com as determinações legais e demandas do mercado de trabalho para o curso. Uma das estratégias utilizadas para retroalimentar essa característica é obtida através do Canal Conecta, que por meio das pesquisas de empregabilidade permite conhecer a evolução do desempenho do egresso em suas carreiras.

O perfil apresentado ainda tem como cerne aquilo que o egresso necessitará conhecer para ser capaz de desenvolver suas atividades nas diversas áreas da sua profissão, articulando-as com suas realidades locais e regionais. Destaca-se que as competências que serão desenvolvidas ao longo do curso estão no Anexo do documento.

Dessa forma, espera-se que o egresso esteja apto para atuar nas seguintes áreas profissionais:

I. Importação, exportação e aduana;

II. Consultoria cambial e internacional;

III. Logística internacional.

2 ORGANIZAÇÃO DO CURSO

ATIVIDADES DISPONÍVEIS NO AVA

O desenvolvimento das disciplinas ocorre conforme o Calendário Acadêmico, observando a linha do tempo, disponível no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) que você irá acessar com seu *login* e sua senha exclusivos.

O material didático, é fundamental para a realização das atividades programadas além de ser componente obrigatório das provas presenciais. Sempre que necessitar de orientações para a realização das atividades propostas, você poderá entrar em contato com o seu tutor a distância.

Você também pode consultar o detalhamento destas atividades no Manual Acadêmico disponível no AVA.

SISTEMA DE AVALIAÇÃO

No sistema de Avaliação, cada disciplina possui um nível que determina quais atividades valem pontos e a quantidade total de pontos disponíveis.

Para entender cada uma dessas atividades, quanto vale e os critérios de avaliação, veja os detalhes no Manual da Avaliação disponível no AVA.

Acesse sempre a linha do tempo, disponível em seu AVA, para organizar a sua rotina de estudo e se preparar para todas as atividades previstas no curso.

CONTEXTUALIZAÇÃO SOBRE A PRÁTICA

A estruturação curricular do curso prevê a articulação entre a teoria e a prática, com o objetivo de possibilitar a aplicabilidade dos conceitos teóricos das disciplinas, por meio de vivência de situações inerentes ao campo profissional, contribuindo para o desenvolvimento das competências e habilidades necessárias para sua atuação nas áreas da futura profissão.

EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

As atividades extensionistas são componentes obrigatórios, conforme estabelecido pela Legislação.

Têm como finalidade articular os conteúdos teóricos em aplicações práticas, por meio de ações voltadas à sociedade, tendo como premissa, o atendimento das necessidades locais, de forma integrada e multidisciplinar, envolvendo a comunidade acadêmica.

A realização das atividades de extensão universitária tem como um dos pilares a convivência realística fundada no intercâmbio de conhecimentos e benefícios entre sociedade e comunidade acadêmica, permitindo que sejam realizadas ações que articulem também ensino e iniciação científica, quando possível, e o auxílio prático e efetivo junto ao público assistido.

Você terá a oportunidade de desenvolver projetos com ações comunitárias a partir de um problema local, vinculado a um dos Programas de Extensão Institucional, a saber: atendimento à comunidade; ação e difusão cultural, inovação e empreendedorismo, e sustentabilidade.

As ações extensionistas serão realizadas presencialmente, baseadas nas especificidades regionais escolhidas por você. As orientações de funcionamento da extensão estarão disponíveis no AVA e terão suporte de tutores e professores.

Você terá a oportunidade de colocar a “mão na massa” e compartilhar conhecimentos e competências que você já desenvolveu no seu curso!

ESTÁGIO CURRICULAR NÃO OBRIGATÓRIO

No seu percurso acadêmico, você poderá realizar o Estágio Curricular Não Obrigatório, que tem como objetivo desenvolver atividades extracurriculares que proporcionem o inter-relacionamento dos conhecimentos teóricos e práticos adquiridos durante o curso.

Esse estágio pode ser realizado no setor privado, em entidades e órgãos de administração pública, instituições de ensino e/ou pesquisa em geral, por meio de um termo de compromisso, desde que traga vivência efetiva de situações reais de trabalho e ofereça o acompanhamento e orientação de um profissional qualificado.

ATIVIDADES COMPLEMENTARES OBRIGATÓRIAS - ACO

As Atividades Complementares Obrigatórias (ACO) são componentes curriculares obrigatórios, que permitem diversificar e enriquecer sua formação acadêmica e se efetivam por meio de experiências ou vivências do aluno, durante o período de integralização do curso, contemplando atividades que promovam a formação geral, como também a específica, ampliando suas chances de sucesso no mercado de trabalho.

Alguns exemplos de modalidades de ACO são: estágio curricular não obrigatório, visitas técnicas, monitoria acadêmica, programa de iniciação científica, participação em cursos, palestras, conferências e outros eventos acadêmicos, relacionados ao curso.

Recomendamos que você se organize e vá realizando as atividades, aos poucos, em cada semestre.

3 APOIO AOS ESTUDOS

Para que você organize seus estudos, é necessário que tenha disciplina, responsabilidade e administre seu tempo com eficiência no cumprimento das atividades propostas.

Para apoiá-lo, disponibilizamos no AVA os manuais abaixo:

- **Manual da Avaliação:** descreve o modelo de avaliação, as atividades previstas por tipo de disciplina, como obter pontuação e os critérios de aprovação.
- **Manual Acadêmico:** detalha o sistema acadêmico, as atividades a serem realizadas, o sistema de avaliação, procedimentos acadêmicos, atendimento ao estudante e outros serviços de apoio. É o documento que deve nortear sua vida acadêmica, pois contém todas as informações necessárias do ingresso no curso à formatura.
- **Guia de Orientação de Extensão:** orienta a realização das atividades extensionistas, detalhando o objetivo, as ações, operacionalização dos projetos, entrega e critérios de avaliação.

Consulte também em seu AVA:

- **Sala do tutor:** espaço no AVA onde são divulgadas orientações gerais pelos tutores a distância.
- **Biblioteca Virtual:** disponibiliza diversos materiais que vão desde os livros didáticos, periódicos científicos, revistas, livros de literatura disponíveis nas diversas bases de dados nacionais e internacionais.
- **Avaliação Institucional:** anualmente, o aluno é convidado a participar da avaliação institucional, mediante questionários que são disponibilizados em seu AVA. O acadêmico avalia a instituição, o curso, os docentes, os tutores, o material didático, a tecnologia adotada, entre outros aspectos. Os resultados possibilitam ações corretivas e qualitativas dos processos, envolvendo todos os setores da Instituição.

4 MATRIZ CURRICULAR E EMENTÁRIO

MATRIZ CURRICULAR

SEM	DISCIPLINAS	CH TOTAL
1	EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO	60
1	GESTÃO DE PROJETOS	60
1	MODELOS DE GESTÃO	60
1	RESPONSABILIDADE SOCIAL E AMBIENTAL	60
1	SOCIEDADE BRASILEIRA E CIDADANIA	60
2	COMUNICAÇÃO E EDUCAÇÃO CORPORATIVA - OPTATIVA	60
2	GESTÃO DE PESSOAS	60
2	LEGISLAÇÃO EMPRESARIAL APLICADA	60
2	MATEMÁTICA FINANCEIRA	60
2	MÉTODOS QUANTITATIVOS	60
2	PROJETO DE EXTENSÃO I - COMÉRCIO EXTERIOR	200
3	COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL E NEGOCIAÇÃO	60

3	GESTÃO MERCADOLÓGICA NA ERA DIGITAL - OPTATIVA	60
3	INGLÊS INSTRUMENTAL PARA COMÉRCIO EXTERIOR	60
3	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO - OPTATIVA	60
3	PROJETO DE EXTENSÃO II - COMÉRCIO EXTERIOR	200
3	RELAÇÕES ECONÔMICAS INTERNACIONAIS	60
4	COMÉRCIO E NEGÓCIOS INTERNACIONAIS	60
4	DIREITO INTERNACIONAL	60
4	LEGISLAÇÃO E PRÁTICA ADUANEIRA	60
4	LOGÍSTICA E COMÉRCIO INTERNACIONAL	60
4	SISCOMEX - OPTATIVA	60
-	ATIVIDADES COMPLEMENTARES	100

*Disciplina com carga horária prática

EMENTÁRIO

CST EM COMÉRCIO EXTERIOR

1

EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO

FUNDAMENTOS E ASPECTOS INICIAIS DA INOVAÇÃO E PROCESSOS DE INOVAÇÃO
PANORAMA DO EMPREENDEDORISMO E OPORTUNIDADE EMPREENDEDORA
PERSPECTIVA LEAN, PLANO DE NEGÓCIOS E METODOLOGIAS DE GESTÃO
TÓPICOS AVANÇADOS EM INOVAÇÃO E ESTRATÉGIA

GESTÃO DE PROJETOS

CONCEITOS GERAIS SOBRE GESTÃO DE PROJETOS
GERENCIAMENTO DE ESCOPO, TEMPO, CUSTO E RISCOS EM PROJETOS
GERENCIAMENTO DE QUALIDADE, RECURSOS HUMANOS E COMUNICAÇÃO EM PROJETOS
METODOLOGIAS DE GESTÃO DE PROJETOS

MODELOS DE GESTÃO

COORDENAÇÃO E CONTROLE: PROCESSOS, TECNOLOGIAS E FERRAMENTAS DE GESTÃO
E TENDÊNCIAS

MODELOS DE GESTÃO E PROCESSOS GERENCIAIS: A EVOLUÇÃO DA ADMINISTRAÇÃO E A
ATUAÇÃO DO GESTOR

ORGANIZAÇÃO: PROCESSO, TECNOLOGIAS E FERRAMENTAS DE GESTÃO E TENDÊNCIAS

PLANEJAMENTO: PROCESSO, TECNOLOGIAS E FERRAMENTAS DE GESTÃO E
TENDÊNCIAS

RESPONSABILIDADE SOCIAL E AMBIENTAL

ALTERNATIVAS SÓCIOAMBIENTAIS

CONTRADIÇÕES DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL E A ABORDAGEM ECOLÓGICA E
SOCIAL

CRISES AMBIENTAL E SOCIAL E O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

POLÍTICAS SÓCIOAMBIENTAIS E A GESTÃO CORPORATIVA

SOCIEDADE BRASILEIRA E CIDADANIA

CIDADANIA E DIREITOS HUMANOS

DILEMAS ÉTICOS DA SOCIEDADE BRASILEIRA

ÉTICA E POLÍTICA

PLURALIDADE E DIVERSIDADE NO SÉCULO XXI

2

COMUNICAÇÃO E EDUCAÇÃO CORPORATIVA - OPTATIVA

COMUNICAÇÃO CORPORATIVA: TIPOS, MEIOS E TÉCNICAS

EDUCAÇÃO CORPORATIVA: CONCEITOS E PRÁTICAS

O TRABALHO COM O TEXTO NA COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

USO DA LÍNGUA E COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

GESTÃO DE PESSOAS

INTRODUÇÃO À GESTÃO DE PESSOAS: COMEÇANDO A ENTENDER DE PESSOAS

PESQUISA DE CLIMA ORGANIZACIONAL (PCO)

PLANO DE RECRUTAMENTO E SELEÇÃO

PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO

LEGISLAÇÃO EMPRESARIAL APLICADA

DIREITO E LEGISLAÇÃO DO CONSUMIDOR
DIREITO E LEGISLAÇÃO EMPRESARIAL
DIREITO E LEGISLAÇÃO TRABALHISTA
DIREITO E LEGISLAÇÃO TRIBUTÁRIA

MATEMÁTICA FINANCEIRA

ANÁLISE DE FINANCIAMENTOS
APLICAÇÕES DOS CONCEITOS BÁSICOS
INVESTIMENTO
JUROS E PARCELAMENTOS - CONCEITOS BÁSICOS

MÉTODOS QUANTITATIVOS

ESTATÍSTICA DESCRITIVA
ESTATÍSTICA INFERENCIAL (PARTE I)
ESTATÍSTICA INFERENCIAL (PARTE II)
FUNÇÃO AFIM E FUNÇÃO QUADRÁTICA

PROJETO DE EXTENSÃO I - COMÉRCIO EXTERIOR

PROGRAMA DE AÇÃO E DIFUSÃO CULTURAL. A FINALIDADE DO PROJETO DE EXTENSÃO NO PROGRAMA DE AÇÃO E DIFUSÃO CULTURAL DO CURSO, ESTÁ RELACIONADO AO FOMENTO À CULTURA LOCORREGIONAL, FOMENTANDO A DIFUSÃO, A TRANSPARÊNCIA E A DOCRATIZAÇÃO DAS AÇÕES CULTURAIS, POR MEIO DE PROJETOS QUE POSSIBILIT A TRANSFERÊNCIA PARA A SOCIEDADE DE CONHECIMENTOS MULTIDISCIPLINARES DESENVOLVIDOS NO CURSO E A POSSIBILIDADE DE POTENCIALIZAR A GERAÇÃO DE CONHECIMENTOS APLICADOS, PERMITINDO AO EGRESSO UM MAIOR ENVOLVIMENTO JUNTO ÀS AÇÕES CULTURAIS E SOCIAIS NO ÂMBITO DAS DIVERSAS CIÊNCIAS COMO TAMBÉM DA TECNOLOGIA, ARTICULADOS COM OS ANSEIOS DA COMUNIDADE. OS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS SUGERIDOS PARA CORRELACIONAR AS AÇÕES SÃO:

PROCESSOS DE GESTÃO ADMINISTRATIVA E PREENDEDORISMO: ECONÔMICO, FINANCEIRO E HUMANO; RACIOCÍNIO LÓGICO QUANTITATIVO; DIREITO DO COMÉRCIO INTERNACIONAL.

OS LOCAIS QUE PODERÃO CONTPLAR ESSE PROJETO SÃO: ENTIDADES PERTENCENTES À ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA MUNICIPAL, ESTADUAL OU FEDERAL; ESCOLAS; COLÉGIOS; ORGANIZAÇÕES NÃO GOVERNAMENTAIS (ONG); INSTITUIÇÕES PRIVADAS COM AÇÕES SOCIAIS; FUNDAÇÕES; ENTIDADES DO JUDICIÁRIO COMO PROCONS E TRIBUNAIS; ENTIDADES RELIGIOSAS COMO IGREJAS, ORDENS, TPLOS, CONGREGAÇÕES, MISSÕES E CASAS DE ACOLHIMENTO OU ASSISTÊNCIA; ENTIDADES DE SAÚDE E ASSISTÊNCIA SOCIAL; ORGANIZAÇÕES DA SOCIEDADE CIVIL DE INTERESSE PÚBLICO (OSCIPS); ORGANIZAÇÕES DE MORADORES E COOPERATIVAS, ENTRE OUTRAS.

3

COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL E NEGOCIAÇÃO

COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL, LIDERANÇA E MOTIVAÇÃO
CONFLITOS NAS NEGOCIAÇÕES E SUA GESTÃO
PRINCÍPIOS DE NEGOCIAÇÃO
RELAÇÕES INTERPESSOAIS E QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO (QVT)

GESTÃO MERCADOLÓGICA NA ERA DIGITAL - OPTATIVA

ANÁLISE AMBIENTAL E DE MERCADO
GERENCIAMENTO DA COMUNICAÇÃO E PROMOÇÃO
GERENCIAMENTO DE PREÇOS
GESTÃO DE PRODUTO, SERVIÇOS, MARCAS E DOS CANAIS DE VENDA

INGLÊS INSTRUMENTAL PARA COMÉRCIO EXTERIOR

CARTAS DE CRÉDITO E CÂMBIO INTERNACIONAL

INCOTERMS E NEGOCIAÇÃO

TERMOS DE COMÉRCIO EXTERIOR

TERMOS EM EXPORTAÇÃO E IMPORTAÇÃO

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO - OPTATIVA

ANÁLISE E DIAGNÓSTICO DO AMBIENTE E OBJETIVOS ORGANIZACIONAIS

ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

FORMULAÇÃO DA ESTRATÉGIA E POSICIONAMENTO

IMPLEMENTAÇÃO E CONTROLE DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

PROJETO DE EXTENSÃO II - COMÉRCIO EXTERIOR

PROGRAMA DE CONTEXTO À COMUNIDADE. A FINALIDADE DA EXTENSÃO NO PROGRAMA DE CONTEXTO À COMUNIDADE ESTÁ NO CENTRADO NA ARTICULAÇÃO SOCIAL, ATRAVÉS DESTE PROJETO OCORRERÁ UMA MAIOR INTEGRAÇÃO ENTRE A FÁCULDADE E A SOCIEDADE CIVIL, TRAZENDO APOIO À COMUNIDADE E À DIFUSÃO DO ENSINO. AO IDENTIFICAR AS NECESSIDADES DA COMUNIDADE, OS ALUNOS COMPREENDERÃO A MOTIVAÇÃO PARA EFETUAR AS AÇÕES DE APOIO RELACIONADAS AO CURSO DE COMÉRCIO EXTERIOR, PELAS QUAIS PODERÃO SER DESENVOLVIDAS COMPETÊNCIAS TÉCNICAS E SOFT SKILLS ESPECÍFICAS. OS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS SUGERIDOS PARA CORRELACIONAR AS AÇÕES SÃO:

NEGOCIAÇÃO INTERNACIONAL E RELAÇÕES MULTICULTURAIS; PRÁTICAS CAMBIAIS E FINANCEIRAS INTERNACIONAIS: MODALIDADE DE PAGAMENTOS E CONTRATOS; PROCESSOS E PROCEDIMENTOS DE EXPORTAÇÃO E DE IMPORTAÇÃO: TRATAMENTO ADMINISTRATIVO (SISTÁTICA, ÓRGÃOS ANUENTES E INTERVENIENTES), DOCUMENTAÇÃO E DESPACHO.

OS LOCAIS QUE PODERÃO CONTPLAR ESSE PROJETO SÃO: ENTIDADES PERTENCENTES À ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA MUNICIPAL, ESTADUAL OU FEDERAL; ESCOLAS; COLÉGIOS; ORGANIZAÇÕES NÃO GOVERNAMENTAIS (ONG); INSTITUIÇÕES PRIVADAS COM AÇÕES SOCIAIS; FUNDAÇÕES; ENTIDADES DO JUDICIÁRIO COMO PROCONS E TRIBUNAIS; ENTIDADES RELIGIOSAS COMO IGREJAS, ORDENS, TPLOS, CONGREGAÇÕES, MISSÕES E CASAS DE ACOLHIMENTO OU ASSISTÊNCIA; ENTIDADES DE SAÚDE E ASSISTÊNCIA SOCIAL; ORGANIZAÇÕES DA SOCIEDADE CIVIL DE INTERESSE PÚBLICO (OSCIPS); ORGANIZAÇÕES DE MORADORES E COOPERATIVAS, ENTRE OUTRAS.

RELAÇÕES ECONÔMICAS INTERNACIONAIS

ECONOMIA GLOBAL E INVESTIMENTOS

INTEGRAÇÃO ECONÔMICA

POLÍTICAS COMERCIAIS INTERNACIONAIS

TEORIA DA POLÍTICA DO COMÉRCIO INTERNACIONAL

4

COMÉRCIO E NEGÓCIOS INTERNACIONAIS

AMBIENTE DO COMÉRCIO EXTERIOR

ASPECTOS GERAIS DO COMÉRCIO INTERNACIONAL

GESTÃO GLOBAL NO SÉCULO XXI

PRÁTICAS DO COMÉRCIO EXTERIOR

DIREITO INTERNACIONAL

DIREITO INTERNACIONAL PRIVADO: COOPERAÇÃO JURÍDICA INTERNACIONAL, ASPECTOS PATRIMONIAIS E ASPECTOS PESSOAIS

DIREITO INTERNACIONAL PRIVADO: PARTE GERAL

DIREITO INTERNACIONAL PÚBLICO: INTRODUÇÃO, PERSONALIDADE E FONTES

DIREITO INTERNACIONAL PÚBLICO: O ESTADO, DIREITO DE GUERRA E DOMÍNIOS PÚBLICOS INTERNACIONAIS

LEGISLAÇÃO E PRÁTICA ADUANEIRA

CLASSIFICAÇÃO FISCAL. DESPACHO DE EXPORTAÇÃO E IMPORTAÇÃO. BAGAGEM.
ÓRGÃOS INTERVENIENTES. PAGAMENTOS E COBRANÇAS. SEGUROS. CONTRATOS
REMESSAS. REGIMES ADUANEIROS. INFRAÇÕES E PENALIDADES.
TRIBUTAÇÃO NO COMÉRCIO EXTERIOR

LOGÍSTICA E COMÉRCIO INTERNACIONAL

ASPECTOS RELACIONADOS AO COMÉRCIO EXTERIOR..
IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO..
INTRODUÇÃO À LOGÍSTICA INTERNACIONAL..
SISCOMEX..

SISCOMEX - OPTATIVA

INTERNACIONALIZAÇÃO DE PRODUTOS E O SISCOMEX
REGIME CAMBIAL
REGIMES ESPECIAIS E MODALIDADES DE PAGAMENTO
SISTEMÁTICA DE COMÉRCIO EXTERIOR