



# GUIA DE PERCURSO

JORNALISMO - BACHARELADO

 Anhanguera



## SUMÁRIO

<b>1 APRESENTAÇÃO DO CURSO.....</b>	<b>4</b>
OBJETIVOS DO CURSO .....	4
PERFIL DO EGRESSO.....	7
<b>2 ORGANIZAÇÃO DO CURSO .....</b>	<b>10</b>
ATIVIDADES DISPONÍVEIS NO AVA .....	10
SISTEMA DE AVALIAÇÃO.....	10
CONTEXTUALIZAÇÃO SOBRE A PRÁTICA .....	10
ATIVIDADES PRÁTICAS .....	11
EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA.....	11
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO .....	12
ESTÁGIO CURRICULAR OBRIGATÓRIO .....	12
ATIVIDADES COMPLEMENTARES OBRIGATÓRIAS – ACO .....	12
<b>3 APOIO AOS ESTUDOS.....</b>	<b>13</b>
<b>4 MATRIZ CURRICULAR.....</b>	<b>14</b>
<b>5 EMENTÁRIO.....</b>	<b>16</b>

CARO(A) ESTUDANTE,

Seja bem-vindo(a)!

Iniciando a sua trajetória acadêmica, é importante que você receba as informações acerca da organização do seu curso, bem como dos espaços pelos quais sua jornada se concretizará.

No intuito de orientá-lo, apresentamos neste Guia de Percurso informações objetivas sobre o funcionamento do seu curso e suas especificidades.

Desejamos a você uma ótima leitura e um excelente período de estudos. Você perceberá que o tempo passa muito rápido e é muito bom saber que você escolheu preenchê-lo de forma muito sábia para a sua vida!

Coordenação do Curso

## 1 APRESENTAÇÃO DO CURSO

O Curso de Jornalismo, ofertado na modalidade EaD, cumpre integralmente ao que é estabelecido na Legislação Nacional vigente, em relação às competências e aos conteúdos obrigatórios a serem desenvolvidos com vistas ao que está estabelecido para o perfil profissional e quanto ao uso de recursos tecnológicos como viabilizador do processo didático-pedagógico.

Nesse sentido, o curso é ofertado no(s) formato(s) abaixo:

**DIGITAL (100% On-line):** Nessa oferta, você acessará às vídeoaulas e todo conteúdo didático digital no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), de acordo com o horário e o local que forem mais convenientes. Embora você tenha autonomia para decidir quando e onde estudar, recomendamos que crie um cronograma de estudos para melhor uso do seu tempo. Importante lembrar que o seu planejamento, o seu foco, a sua disciplina, a sua determinação e a sua consistência serão um grande diferencial!

Você contará com o suporte dos tutores a distância e dos docentes das disciplinas, viabilizadas por meio do AVA.

Você irá ao polo de apoio presencial para realizar a sua prova presencial.

### OBJETIVOS DO CURSO

Os objetivos do curso estão previstos, considerando o perfil profissional do egresso, a estrutura curricular, o contexto educacional e as características locais e regionais.

Nesse contexto caracteriza-se o perfil profissional a ser formado pela IES com a expressão das principais competências a serem desenvolvidas pelo aluno, durante sua formação acadêmica, à luz das disposições das Diretrizes Curriculares Nacionais do curso, dispostas na Resolução CNE/CES nº 1, de 27 de setembro de 2013.

A estrutura curricular foi concebida para atender às necessidades locais, regionais e nacionais, permitindo a integração social na comunidade externa por meio de ações desenvolvidas no decorrer do curso.

O contexto educacional em que o curso foi constituído contempla as demandas nacionais, de modo efetivo, considerando as questões de natureza social, econômica e educacional.

Os objetivos do Bacharelado em Jornalismo foram concebidos e implementados buscando uma coerência, em uma análise sistêmica e global, com os seguintes aspectos: perfil profissional do egresso, estrutura curricular e contexto educacional.

Nesse contexto, ao se definir a estrutura curricular do Bacharelado em Jornalismo, foi determinado o perfil profissional em consonância com as orientações estabelecidas nas Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso, dispostas na Resolução CNE/CES nº 1, de 27 de setembro de 2013, com os ideais de sua mantenedora, com as orientações contidas no Projeto Político Institucional (PPI) e no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI), assim como, verificando as necessidades mercadológicas e considerações do Núcleo Docente Estruturante (NDE) e o Colegiado de Curso, que direcionaram o principal objetivo do Jornalista a ser formado pela IES, os quais estão alinhados à luz dos agentes regulatórios.

Assim, o curso tem como objetivo principal, formar um Jornalista que tenha como valores e pressupostos essenciais um perfil generalista, crítico, reflexivo, propositivo, humanístico e dinâmico, capaz de elaborar projetos e aplicar tecnologias, com espírito empreendedor e domínio científico, atento às necessidades sociais do contexto no exercício da profissão de Jornalista, capaz ainda de elaborar projetos de comunicação, conduzir atividades de edição, produção e apresentação de reportagem em mídias televisivas, radiofônicas, impressas e digitais, atuando com ética profissional.

Como objetivo específico do curso:

- I. Desenvolver projetos e atividades para aproximá-lo da comunidade regional na qual ele irá se inserir profissionalmente;
- II. Estimular a compreensão e a aplicação de tecnologias e técnicas do Jornalismo compatíveis à sua área de atuação, ainda de assessoria de imprensa, projetos e pesquisas de comunicação, editoração, desenvolvimento de ferramentas de análise qualitativa e quantitativa e gerenciamento de métricas voltadas ao gerenciamento de recursos e resolução de problemas jornalísticos;
- III. Desenvolver capacidade para atuar planejando, avaliando e gerenciando as atividades do Jornalista, buscando a qualidade e a garantia legal;
- IV. Promover a busca e a utilização de tecnologias organizacionais de gestão no processo de tomada de decisão da comunicação;
- V. Promover a responsabilidade socioambiental, garantindo a ética profissional e as suas contribuições à sociedade em que está inserido.

Segundo Universidade Estadual de Campinas UNICAMP (2022), a profissão de jornalista é uma atividade de natureza social e de finalidade pública, que objetiva divulgar a verdade dos fatos, o

trabalho se pauta na verificação e acompanhamento dos acontecimentos, bem como na correta divulgação, independentemente do veículo de comunicação. O jornalista escreve para todos os tipos de leitores e todos têm o direito de entender qualquer texto. Por isso, a linguagem jornalística deve ser simples e deve evitar o uso excessivo de termos técnicos.

Atualmente, há 13.734 veículos de jornalismo no Brasil, sendo 34% online, 33,5% rádio, 23,4% impresso e 9,1% televisão (ATLAS DA NOTÍCIA, 2021). Nesse sentido, verifica-se que existe um mercado amplo e diversificado. Porém, é importante destacar que apenas 47% dos municípios do país possuem ao menos um veículo de jornalismo, ou seja, ainda há muitas cidades sem veículos jornalísticos e sem cobertura significativa de imprensa, o que indica a necessidade, também, de profissionais.

O jornalista é um importante profissional no mundo da comunicação, responsável por manter as pessoas informadas dos acontecimentos em várias áreas por meio de veiculação de informações em veículos de comunicação. A profissão vem passando por mudanças em razão do advento da internet, da popularização de meios de comunicação modernos e a convergência midiática, sendo que hoje em dia o Jornalista tem novas percepções em meios digitais, o que requer ainda mais agilidade em razão da instantaneidade das informações devendo assumir um papel bastante ativo, estando atento às novidades (CATHO COMUNICAÇÃO, 2020).

Considerando que toda instituição pública ou privada, de qualquer porte ou ramo de atividade, pode demandar pelo profissional de Jornalismo, de Assessoria de Imprensa e de Comunicação, ainda, diante da crescente complexidade que o mercado e os negócios vêm apresentando, o profissional de comunicação hoje não pode ater-se exclusivamente aos modelos mais teóricos e restritivos de solução dos problemas, sendo indispensável obter formação que possa muni-lo de uma visão crítica mais acurada e global da empresa. Suas atividades tornam-se mais importantes, assumindo maiores níveis de responsabilidade, prevendo-se grandes desafios para o futuro.

O Curso Bacharelado em Jornalismo proposto pela IES reúne elementos que asseguram, na formulação curricular, o atendimento às exigências atuais relativas à complexidade do ambiente profissional, tendo em vista a formação do profissional com habilitação técnica e científica, postura ética e comprometimento com a sociedade. A política do curso prima pela qualidade do ensino, com o comprometimento de oportunizar uma formação integral do aluno, através do ensino, pesquisa e extensão, como elementos indissociáveis do processo de formação.

## PERFIL DO EGRESSO

Para a concepção do perfil do egresso, a proposta de organização curricular foi articulada em observância às competências e habilidades que você precisa desenvolver, respeitando-se as aprendizagens, os conhecimentos e as construções adquiridas anteriormente.

O curso, por meio do modelo acadêmico, preocupa-se com uma formação do profissional-cidadão competente e capacitado a ingressar e manter-se no mercado de trabalho, desenvolvendo-se com eficiência e eficácia na área que escolheu atuar.

Para a formação desse egresso, a proposta de organização curricular foi realizada em função das competências que os alunos precisam desenvolver, respeitando-se as aprendizagens, os conhecimentos e as construções adquiridas anteriormente. Nessa proposta, a elaboração do currículo teve como referência o que a IES busca para seu egresso, definindo as áreas de atuações profissionalizantes, a composição das competências a serem desenvolvidas e, conseqüentemente, o conjunto de componentes curriculares que contribuem para se estabelecer as conexões necessárias para o futuro profissional.

Assim, a IES busca que o egresso do curso seja um profissional que, de acordo com as determinações legais do Bacharelado em Jornalismo, previstas nas Diretrizes Curriculares Nacionais do curso, tenha como valores e pressupostos essenciais um perfil generalista, crítico, reflexivo, propositivo, humanístico e dinâmico, para atuar no contexto socioeconômico do país, sendo um profissional e um cidadão comprometido com os interesses e desafios da sociedade contemporânea e capaz de acompanhar a evolução científica e tecnológica da sua área de atuação, mantendo adequado padrão de ética profissional, conduta moral e respeito ao ser humano, estando apto a:

- I. Compreender e valorizar o regime democrático, o pluralismo de ideias e de opiniões, a cultura da paz, os direitos humanos, as liberdades públicas, a justiça social, os fundamentos de cidadania e o desenvolvimento sustentável;
- II. Conhecer a história, a cultura e a realidade social, econômica e política brasileira, considerando especialmente a diversidade em cada contexto geográfico, e conhecer a história e os fundamentos do Jornalismo, compreendendo o papel do jornalismo na democracia e no exercício da cidadania;
- III. Identificar a relevância e o interesse público de temas da atualidade e distinguir o verdadeiro e o falso com ética e profissionalismo;
- IV. Pesquisar e analisar informações sobre assuntos e conhecimentos diversos;
- V. Dominar a língua portuguesa e o idioma estrangeiro instrumental;

- VI. Interagir social e profissionalmente com respeito à diversidade de todos os âmbitos e trabalhar em equipes multifacetadas;
- VII. Utilizar tecnologias de informação e comunicação, buscando pela inovação de métodos, técnicas e procedimentos;
- VIII. Desenvolver senso crítico para lidar com poder, fama, celebridade e situações de constrangimento
- IX. Buscar a capacitação contínua e o aperfeiçoamento das práticas jornalísticas;
- X. Atuar no exercício profissional com responsabilidade e ética;
- XI. Conhecer e compreender as especificidades éticas, técnicas e estéticas do jornalismo, como produtor e sonorizados de informação e conhecimento da realidade;
- XII. Conhecer e discernir os objetivos e lógicas de funcionamento de instituições de todos os tipos e âmbitos, e suas influências nos contextos;
- XIII. Registrar e interpretar fatos noticiáveis com precisão, contextualizando, interpretando, explicando e elucidando as informações relevantes e atuais;
- XIV. Propor, planejar, executar e avaliar projetos jornalísticos, bem como organizar pautas, planejar coberturas jornalísticas, formular questões e conduzir entrevistas;
- XV. Produzir enunciados jornalísticos com clareza, rigor e correção, atuando a partir de critérios rigorosos e independentes na seleção de fontes e no relacionamento profissional, embasado em princípios da pluralidade, do favorecimento do debate, do aprofundamento da investigação e da garantia da verdade;
- XVI. Dominar técnicas dos gêneros jornalísticos, metodologias jornalísticas de apuração, depuração, aferição, produção, edição e difusão, traduzindo o fato em linguagem jornalística, preservando os conteúdos e a linguagem técnico-científica originais;
- XVII. Elaborar, coordenar e executar projetos editoriais de cunho jornalístico para diferentes tipos de instituições e públicos, assim como projetos de assessoria jornalística e projetos de comunicação comunitária, estratégica ou corporativa;
- XVIII. Compreender, dominar e gerir processos de produção jornalística, buscando inovação e utilizando raciocínio crítico, dominando linguagens midiáticas e formatos discursivos utilizados nos diferentes meios e modalidades tecnológicas de comunicação e, ainda, dominar o instrumental tecnológico utilizado na produção jornalística;
- XIX. Avaliar criticamente produtos e práticas jornalísticas, capaz de perceber a importância e os mecanismos da regulamentação político-jurídica da profissão e da área de comunicação social e de



identificar, estudar e analisar questões éticas e deontológicas no jornalismo, à luz das razões e dos efeitos das ações jornalísticas nos diversos setores da sociedade;

XX. Impor as razões do interesse público aos critérios, às decisões e às escolhas da atividade profissional, exercendo sob os poderes constituídos, o compromisso com a verdade, o direito dos cidadãos à informação e o livre trânsito das ideias e das mais diversas opiniões.

Dessa maneira, compreende-se que os conteúdos previstos desenvolvem o conhecimento científico, acadêmico e profissional no aluno, contudo no processo de ensino-aprendizagem do aluno também são desenvolvidas as competências esperadas para o egresso.

Vale destacar que, as disciplinas e competências a serem trabalhadas no curso estão de acordo com as determinações legais e demandas do mercado de trabalho para o curso. Uma das estratégias utilizadas para retroalimentar essa característica é obtida através do Canal Conecta, que por meio das pesquisas de empregabilidade permite conhecer a evolução do desempenho do egresso em suas carreiras.

O perfil apresentado ainda tem como cerne aquilo que o egresso necessitará conhecer para ser capaz de desenvolver suas atividades nas diversas áreas da sua profissão, articulando-as com suas realidades locais e regionais.

Dessa forma, espera-se que o egresso esteja apto para atuar nas seguintes áreas profissionais:

I. Jornalismo;

II. Assessoria de Imprensa;

III. Comunicação Organizacional;

IV. Editoração Jornalística;

V. Consultoria e Staff em Jornalismo, Comunicação e Assessoria de Imprensa.

## 2 ORGANIZAÇÃO DO CURSO

### ATIVIDADES DISPONÍVEIS NO AVA

O desenvolvimento das disciplinas ocorre conforme o Calendário Acadêmico, observando a linha do tempo, disponível no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) que você irá acessar com seu *login* e sua senha exclusivos.

O material didático, é fundamental para a realização das atividades programadas além de ser componente obrigatório das provas presenciais. Sempre que necessitar de orientações para a realização das atividades propostas, você poderá entrar em contato com o seu tutor a distância.

Você também pode consultar o detalhamento destas atividades no Manual Acadêmico disponível no AVA.

### SISTEMA DE AVALIAÇÃO

No sistema de Avaliação, cada disciplina possui um nível que determina quais atividades valem pontos e a quantidade total de pontos disponíveis.

Para entender cada uma dessas atividades, quanto vale e os critérios de avaliação, veja os detalhes no Manual da Avaliação disponível no AVA.

Acesse sempre a linha do tempo, disponível em seu AVA, para organizar a sua rotina de estudo e se preparar para todas as atividades previstas no curso.

### CONTEXTUALIZAÇÃO SOBRE A PRÁTICA

A estruturação curricular do curso prevê a articulação entre a teoria e a prática, com o objetivo de possibilitar a aplicabilidade dos conceitos teóricos das disciplinas, por meio de vivência de situações inerentes ao campo profissional, contribuindo para o desenvolvimento das competências e habilidades necessárias para sua atuação nas áreas da futura profissão.

## ATIVIDADES PRÁTICAS

No intuito de cumprir os objetivos de ensino-aprendizagem relacionados as disciplinas com carga horária prática, serão desenvolvidas por meio de um conjunto de atividades de aprendizagem e aprimoramento profissional, através de objetos de aprendizagem digitais, que contextualizam o conteúdo e desenvolvem as competências estabelecidas para o componente curricular.

Os objetos de aprendizagem são recursos didáticos pedagógicos que compreendem os simuladores educacionais, os softwares e as estratégias audiovisuais que proporcionam uma ênfase no uso de Tecnologias da Informação e da Comunicação (TICs), permitindo a você uma experiência acadêmica focada na realidade do mercado de trabalho.

## EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA

As atividades extensionistas são componentes obrigatórios, conforme estabelecido pela Legislação.

Têm como finalidade articular os conteúdos teóricos em aplicações práticas, por meio de ações voltadas à sociedade, tendo como premissa, o atendimento das necessidades locais, de forma integrada e multidisciplinar, envolvendo a comunidade acadêmica.

A realização das atividades de extensão universitária tem como um dos pilares a convivência realística fundada no intercâmbio de conhecimentos e benefícios entre sociedade e comunidade acadêmica, permitindo que sejam realizadas ações que articulem também ensino e iniciação científica, quando possível, e o auxílio prático e efetivo junto ao público assistido.

Você terá a oportunidade de desenvolver projetos com ações comunitárias a partir de um problema local, vinculado a um dos Programas de Extensão Institucional, a saber: atendimento à comunidade; ação e difusão cultural, inovação e empreendedorismo, e sustentabilidade.

As ações extensionistas serão realizadas presencialmente, baseadas nas especificidades regionais escolhidas por você. As orientações de funcionamento da extensão estarão disponíveis no AVA e terão suporte de tutores e professores.

Você terá a oportunidade de colocar a “mão na massa” e compartilhar conhecimentos e competências que você já desenvolveu no seu curso!

## TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

O Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) constitui um componente curricular de pesquisa e sistematização do conhecimento, prevendo produção textual e apresentação oral.

As atividades do TCC são definidas em manual específico, disponibilizado no AVA, com as orientações necessárias para o desenvolvimento do trabalho.

A realização com êxito do TCC, bem como dos demais componentes da Matriz Curricular é condição para que você conclua o seu curso e receba o tão sonhado Diploma de Curso Superior.

## ESTÁGIO CURRICULAR OBRIGATÓRIO

Considera-se Estágio Curricular Obrigatório as atividades eminentemente pedagógicas, previstas na matriz curricular do curso, tendo como finalidade articular os estudos teóricos e práticos. As atividades do Estágio Curricular Obrigatório são definidas em Plano de Trabalho específico, disponibilizado no AVA, assim como o Manual do Estágio e demais orientações e documentos necessários. Você deverá realizar o Estágio Curricular Obrigatório em local que disponibilize funções compatíveis com o perfil profissional previsto no curso e que seja previamente cadastrado junto à Instituição de Ensino.

## ATIVIDADES COMPLEMENTARES OBRIGATÓRIAS – ACO

As Atividades Complementares Obrigatórias (ACO) são componentes curriculares obrigatórios, que permitem diversificar e enriquecer sua formação acadêmica e se efetivam por meio de experiências ou vivências do aluno, durante o período de integralização do curso, contemplando atividades que promovam a formação geral, como também a específica, ampliando suas chances de sucesso no mercado de trabalho.

Alguns exemplos de modalidades de ACO são: estágio curricular não obrigatório, visitas técnicas, monitoria acadêmica, programa de iniciação científica, participação em cursos, palestras, conferências e outros eventos acadêmicos, relacionados ao curso.

Recomendamos que você se organize e vá realizando as atividades, aos poucos, em cada semestre.

### 3 APOIO AOS ESTUDOS

Para que você organize seus estudos, é necessário que tenha disciplina, responsabilidade e administre seu tempo com eficiência no cumprimento das atividades propostas.

Para apoiá-lo, disponibilizamos no AVA os manuais abaixo:

- **Manual da Avaliação:** descreve o modelo de avaliação, as atividades previstas por tipo de disciplina, como obter pontuação e os critérios de aprovação.
- **Manual Acadêmico:** detalha o sistema acadêmico, as atividades a serem realizadas, o sistema de avaliação, procedimentos acadêmicos, atendimento ao estudante e outros serviços de apoio. É o documento que deve nortear sua vida acadêmica, pois contém todas as informações necessárias do ingresso no curso à formatura.
- **Guia de Orientação de Extensão:** orienta a realização das atividades extensionistas, detalhando o objetivo, as ações, operacionalização dos projetos, entrega e critérios de avaliação.

Consulte também em seu AVA:

- **Sala do tutor:** espaço no AVA onde são divulgadas orientações gerais pelos tutores a distância.
- **Biblioteca Virtual:** disponibiliza diversos materiais que vão desde os livros didáticos, periódicos científicos, revistas, livros de literatura disponíveis nas diversas bases de dados nacionais e internacionais.
- **Avaliação Institucional:** anualmente, o aluno é convidado a participar da avaliação institucional, mediante questionários que são disponibilizados em seu AVA. O acadêmico avalia a instituição, o curso, os docentes, os tutores, o material didático, a tecnologia adotada, entre outros aspectos. Os resultados possibilitam ações corretivas e qualitativas dos processos, envolvendo todos os setores da Instituição.

## 4 MATRIZ CURRICULAR

### 1º Semestre

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
Empreendedorismo e Inovação	60
Estética e História da Arte	60
História da Comunicação e Jornalismo	60
Idiomas Instrumentais para Comunicação	60
Sociedade Brasileira e Cidadania	60
<b>TOTAL</b>	<b>300</b>

### 2º Semestre

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
Comunicação e Discurso	60
Legislação e Ética na Comunicação	60
Sistemas Brasileiros de Comunicação	60
Teoria da Comunicação	60
Teoria e Prática de Reportagem	60
<b>TOTAL</b>	<b>300</b>

### 3º Semestre

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
Computação Gráfica	60
Comunicação de Marketing em Meios Digitais	60
Comunicação, Ciência e Tecnologia	60
Redação Jornalística Geral	60
Teorias Avançadas da Comunicação	60
Projeto de Extensão I - Jornalismo	100
<b>TOTAL</b>	<b>400</b>

### 4º Semestre

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
Fotografia Básica	60
Fotojornalismo	60
Gestão de Projetos e Eventos	60
Novas Tecnologias Aplicadas à Comunicação	60
Teorias do Jornalismo	60
<b>TOTAL</b>	<b>300</b>

### 5º Semestre

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
Análise da Realidade Brasileira Contemporânea	60

Gestão de Planejamento de Mídia	60
Jornalismo Especializado	60
Marketing Estratégico	60
Pesquisa em Comunicação e Comportamento do Consumidor	60
Projeto de Extensão II - Jornalismo	100
<b>TOTAL</b>	<b>400</b>

#### 6º Semestre

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
Gêneros Jornalísticos e Técnicas de Entrevista	60
Gestão de Indicadores	60
Planejamento Gráfico	60
Rádio e Radiojornalismo	60
Telejornalismo	60
<b>TOTAL</b>	<b>300</b>

#### 7º Semestre

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
Assessoria de Imprensa	60
Comunicação Integrada Organizacional	60
Gestão da Comunicação	60
Jornalismo Impresso Aplicado	60
Estágio Supervisionado - Jornalismo	200
Trabalho de Conclusão de Curso	40
Projeto de Extensão III – Jornalismo	100
<b>TOTAL</b>	<b>580</b>

#### 8º Semestre

DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA
Jornalismo Audiovisual	60
Jornalimos de Dados	60
Mídia e Sociedade Contemporânea	60
Webjornalismo	60
<b>TOTAL</b>	<b>240</b>

#### QUADRO DEMONSTRATIVO DA CARGA HORÁRIA

Atividades Acadêmicas Curriculares	2.580h
Estágio Supervisionado	200h
Trabalho de Conclusão de Curso	40h
Atividades Complementares Obrigatórias (ACO)	180h
<b>TOTAL CH DO CURSO</b>	<b>3.000h</b>

## 5 EMENTÁRIO

### 1º Semestre

#### **EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO**

- Fundamentos e aspectos iniciais da inovação e processos de inovação;
- Panorama do empreendedorismo e oportunidade empreendedora;
- Perspectiva lean, plano de negócios e metodologias de gestão;
- Tópicos avançados em inovação e estratégia.

#### **ESTÉTICA E HISTÓRIA DA ARTE**

- Arte contemporânea;
- Da arte neoclássica às vanguardas europeias;
- Idade média e idade moderna;
- Primórdios da arte e antiguidade.

#### **HISTÓRIA DA COMUNICAÇÃO E JORNALISMO**

- A comunicação audiovisual;
- A comunicação digital;
- A comunicação pós-imprensa;
- Das origens da comunicação ao surgimento da imprensa.

#### **IDIOMAS INSTRUMENTAIS PARA COMUNICAÇÃO**

- Espanhol instrumental para comunicação;
- Estruturas básicas da língua espanhola;
- Estruturas básicas da língua inglesa;
- Inglês instrumental para comunicação.

#### **SOCIEDADE BRASILEIRA E CIDADANIA**

- Cidadania e direitos humanos;
- Dilemas éticos da sociedade brasileira;
- Ética e política;
- Pluralidade e diversidade no século XXI.



## 2º Semestre

### **COMUNICAÇÃO E DISCURSO**

- Discurso e imagem;
- Discurso para mídia;
- Língua e linguagem;
- O discurso.

### **LEGISLAÇÃO E ÉTICA NA COMUNICAÇÃO**

- A ética, seus princípios e a relevância da legislação para a garantia da comunicação;
- Estrutura conceitual de legislação e ética da comunicação;
- Legislação e códigos de ética em comunicação;
- O profissional da comunicação ante a pesquisa científica e como reflexo da sociedade.

### **SISTEMAS BRASILEIROS DE COMUNICAÇÃO**

- Controle social;
- Meios de comunicação: público, estatal e privado;
- Política de comunicação no Brasil;
- Política pública de comunicação.

### **TEORIA DA COMUNICAÇÃO**

- A comunicação como campo de estudo interdisciplinar;
- As teorias da linguagem e a comunicação;
- Comunicação interpessoal e comunicação de massa;
- O que é comunicação e o que é teoria.

### **TEORIA E PRÁTICA DE REPORTAGEM**

- Conceitos e métodos de reportagem;
- Gêneros jornalísticos, estrutura de linguagem e redação;
- Métodos para produzir, editar e difundir;
- Prática e reportagem investigativa.

## 3º Semestre

### COMPUTAÇÃO GRÁFICA

- Criação e manipulação de imagem;
- Criação vetorial e diagramação editorial;
- Introdução à computação gráfica;
- Introdução à edição audiovisual.

### COMUNICAÇÃO DE MARKETING EM MEIOS DIGITAIS

- Marcas e consumo digital;
- Marketing e mídias digitais;
- Planejamento de marketing digital;
- Redes sociais digitais.

### COMUNICAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA

- Comunicação na era digital;
- Produção, metodologia e pesquisa científica;
- Responsabilidade social, ética e sustentabilidade;
- Tecnologia e ciência.

### PROJETO DE EXTENSÃO I - JORNALISMO

Programa de contexto à comunidade. A extensão universitária do curso de jornalismo, vinculada ao programa de contexto à comunidade, representa uma oportunidade de estreitar o relacionamento do saber universitário com a comunidade, por meio das contribuições na resolução de problemas sociais presentes no contexto e, por outro lado, possibilitar o desenvolvimento de competências e soft skills específicas no corpo discente do curso. As ações poderão ser realizadas em diversos locais, dependendo do problema identificado, sendo algumas possibilidades: associação de bairro, prefeitura, ong, igreja, escola, micro e pequena empresa, estação de rádio e de tv, museu, biblioteca.

### REDAÇÃO JORNALÍSTICA GERAL

- Gêneros jornalísticos e conceitos de opinião;
- Jornalismo opinativo;
- Planejamento da reportagem;
- Reportagem e grande reportagem.

### TEORIAS AVANÇADAS DA COMUNICAÇÃO

- Estudos culturais em comunicação;
- O pensamento europeu em comunicação;
- O pensamento latino-americano em comunicação;
- O pensamento latino-americano, os meios, as mediações e as relações com a recepção.

## 4º Semestre

### FOTOGRAFIA BÁSICA

- Câmera;
- Fluxo fotográfico;
- Fundamentos da fotografia;
- Métodos e posicionamento.

### FOTOJORNALISMO

- Conceitos e história do fotojornalismo;
- Ética e fotojornalismo;
- Introdução ao fotojornalismo;
- Sentidos no fotojornalismo.

### GESTÃO DE PROJETOS E EVENTOS

- Estratégias de projeto em eventos;
- Gestão de eventos;
- Projeto em eventos;
- Projetos por área em comunicação.

### NOVAS TECNOLOGIAS APLICADAS À COMUNICAÇÃO

- Atitude e comportamento de consumo;
- Interfaces e interações - novas tecnologias;
- Mídias sociais;
- Novas tecnologias em comunicação.

### TEORIAS DO JORNALISMO

- A notícia como espetáculo;
- Jornalismo: do contexto histórico à seleção da notícia;
- Teorias do jornalismo: espiral do silêncio, espelho, organização e ação política;
- Teorias do jornalismo: *newsmaking*, *agenda-setting*, *gatekeeper* e usos e gratificações.

## 5º Semestre

### **ANÁLISE DA REALIDADE BRASILEIRA CONTEMPORÂNEA**

- Democracia, opinião pública e políticas públicas;
- Instituições políticas, cidadania e participação política;
- Organização social e política brasileira;
- Política como atividade humana.

### **GESTÃO E PLANEJAMENTO DE MÍDIA**

- Plano de mídia;
- Plano de mídia para meios digitais;
- Plano de mídia para mídia impressa e externa;
- Plano de mídia para rádio e tv.

### **JORNALISMO ESPECIALIZADO**

- Jornalismo especializado: conceitos e características;
- Jornalismo especializado: formas de atuação conceituadas;
- Jornalismo especializado: novas tendências;
- Jornalismo especializado: outras formas de atuação.

### **MARKETING ESTRATÉGICO**

- Estratégias de marketing;
- Estratégias promocionais;
- Simulação estratégica em marketing;
- Sistema de informação de marketing (marketing estratégico).

### **PESQUISA EM COMUNICAÇÃO E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR**

- As bases da pesquisa em comunicação;
- O planejamento da pesquisa em comunicação;
- Os fatores comportamentais na decisão de compra: da pesquisa à prática;
- Os fatores socioculturais na decisão de compra: da pesquisa à prática.

### **PROJETO DE EXTENSÃO II - JORNALISMO**

Programa de ação e difusão cultural. As atividades extensionistas do curso de jornalismo, orientadas pelo programa de ação e difusão cultural, representa um meio para potencializar e oportunizar o desenvolvimento de atividades relacionadas às demandas culturais contextuais, ao passo que o corpo discente do curso busca oferecer soluções ao mesmo tempo em que desenvolve competências e soft skills específicas. As ações podem ser realizadas junto a diversos locais, dentre eles: museu, igreja, escola, secretaria municipal de cultura e de patrimônio histórico, teatro.

## 6º Semestre

### **GÊNEROS JORNALÍSTICOS E TÉCNICAS DE ENTREVISTA**

- Apuração jornalística;
- Entrevista jornalística;
- Gêneros e estrutura da notícia;
- Pauta jornalística.

### **GESTÃO DE INDICADORES**

- Gestão dos resultados dos indicadores;
- Indicadores de desempenho;
- Mensuração de desempenho;
- Metas e interpretação de resultados de indicadores.

### **PLANEJAMENTO GRÁFICO**

- Características da diagramação;
- Elaboração de projeto gráfico;
- Elementos da página impressa;
- Planejamento visual em jornalismo impresso.

### **RÁDIO E RADIOJORNALISMO**

- Aspectos históricos do radiojornalismo e a linguagem do rádio;
- História do rádio no Brasil, gêneros e características do rádio;
- Produção para rádio;
- Técnicas de produção.

### **TELEJORNALISMO**

- Editorias jornalísticas e produção do telejornal;
- História do telejornalismo brasileiro;
- Mercado de trabalho de telejornalismo;
- Reportagem e programas para a tv.

## 7º Semestre

### **ASSESSORIA DE IMPRENSA**

- Conceitos, aspectos históricos e éticos;
- Elaboração de projeto e gerenciamento de crise;
- Instrumentos da assessoria de imprensa;
- Instrumentos de AI.

### **COMUNICAÇÃO INTEGRADA ORGANIZACIONAL**

- Comunicação administrativa, interna e institucional;
- Comunicação integrada empresarial;
- Comunicação mercadológica;
- Comunicação nas organizações.

### **ESTÁGIO SUPERVISIONADO - JORNALISMO**

- Diagnóstico da realidade social;
- Plano de estágio;
- Relatório de estágio curricular;
- Supervisão em estágio.

### **GESTÃO DA COMUNICAÇÃO**

- A compreensão da gestão da comunicação;
- A tecnologia na gestão da comunicação;
- Gestão de projetos e comunicação;
- O gerenciamento da comunicação.

### **JORNALISMO IMPRESSO APLICADO**

- Projeto editorial: definições;
- Projeto editorial: textos;
- Projeto gráfico: finalização;
- Projeto gráfico: formatação.

### **PROJETO DE EXTENSÃO III - JORNALISMO**

Programa de inovação e empreendedorismo. Pelo programa de inovação e empreendedorismo, a extensão universitária do curso de jornalismo pode permitir a oferta de contribuições à solução de problemas diversificados, presentes no contexto social, e ao desenvolvimento local ou regional, sendo que a inovação e o empreendedorismo podem oferecer importantes impactos econômico e produtivo e, dessa forma, podendo originar novo saber e o desenvolvimento de competências e soft skills específicas. As ações poderão ser realizadas em locais diversos, como: micro e pequena empresa, estabelecimento de microempreendedor (MEI), associação de bairro, escola, associação comercial.

**TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO**

- Definição e contextualização do tema;
- Estrutura e desenvolvimento do projeto;
- Metodologia da pesquisa;
- Projeto final.

**8º Semestre****JORNALISMO AUDIOVISUAL**

- Jornalismo em mídias digitais;
- Radiojornalismo;
- Redação para diferentes meios de comunicação;
- Telejornalismo.

**JORNALISMO DE DADOS**

- Análise de dados e interpretação;
- Captura e uso de dados;
- Consolidação, texto jornalístico e representação gráfica;
- Jornalismo de dados.

**MÍDIA E SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA**

- Cenários, processos e relações sociais da comunicação na vida contemporânea;
- Comunicação e relações humanas;
- Novas plataformas de comunicação;
- Produtos, processos e discursos midiáticos.

**WEBJORNALISMO**

- Características do jornalismo para a internet;
- Produção em jornalismo para a internet;
- Reportagem on-line;
- Um pouco da história do jornalismo na internet.